

2014-2019年中国液体洗涤剂市场调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国液体洗涤剂市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109975.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人类最早使用的洗涤剂是肥皂，随着有机合成表面活性剂的开发成功，合成洗涤剂逐步进入人们的生活，液体洗涤剂也得到了迅速发展。目前液体洗涤剂的种类大致有衣料液体洗涤剂、餐具洗涤剂、个人卫生用清洁剂、硬表面清洗剂等。经过不断发展，我国已成为当之无愧的洗涤用品生产大国，产品形态及产品品种日益丰富，专业化、功能化和个性化产品如雨后春笋般不断涌现，逐渐形成个人清洁护理用品、家庭清洁护理用品、工业和公共设施清洁用品三大品类体系。专家预测，随着我国经济的稳步发展，城市化进程不断加快，洗涤用品必然会继续稳定增长。未来五年，全国规模以上洗涤用品生产企业的总产值年均增长率将为12%，2015年，将达到2060亿元。“十一五”以来，我国洗涤用品行业全面贯彻落实科学发展观，以市场需求为导向，以依靠科技进步、抓好结构调整、提高行业竞争力、增强企业可持续发展的能力为主线，保持了持续较快发展的势头，经济效益较大提高，自主创新能力较大提高，节能降耗初见成效，产业核心竞争能力明显增强，保持洗涤用品产量持续稳定的增长，年均增长速度在6%以上。根据中国洗涤用品行业“十二五”规划纲要，洗涤用品行业将以国家发展战略和产业政策为指导，立足科技引领、创新驱动，环境友好、绿色驱动，市场主导、消费驱动，以产品节能、节水、易漂洗、高效、多效、环保与安全为行业发展的主线，以科技进步和创新为主导，加快产品结构调整，加快产业技术升级，不断提升人民生活品质，促进行业可持续发展。

美国液体洗衣剂的比例已经超过洗衣剂总量的80%。其他发达国家液洗在洗涤剂中的比例较低，其中日本衣用液体洗涤剂占洗衣产品市场的份额为40%，欧盟液体洗涤剂比例也已达到30%以上。反观我国，这一比例只有13%，明显低于发达国家。因此，尽管近年来有关企业在液洗市场进行扩张的步伐较快，我国液体洗涤剂仍具有巨大的发展潜力。在我国，目前洗涤用品液体化进程最明显的特征是洗衣液已得到广大消费者的广泛认知，其市场地位已经逐步确立，对洗衣粉的传统地位构成一定程度的挑战。洗衣液市场迅猛发展，蓝月亮、汰渍、浪奇、立白等品牌正巩固和扩大自己的市场地位，未来洗衣液必将越来越普及。另一方面，目前我国生产的洗衣粉绝大部分仍是普通粉，其中含有较多的非有效化学成分，既浪费了资源又增加了消耗，还会在一定程度上影响产品性能。为落实国家倡导的低碳经济、低能耗的发展思路，大力推进浓缩型洗涤剂必将是一种趋势。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国洗涤用品工业协会、中国轻工业协会、中国日用化工协会、国内外相关行业的信息以及对国内消费市场调查获得的第一手资料，对我国液体洗涤剂行业的发展现状、竞争与消费状况、销售情况、重点企业以及国家相关产业政策等进行了研究，并重点

分析了液体洗涤剂市场的消费状况以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销策略，剖析了行业企业竞争状况，并对液体洗涤剂企业的发展提出了建设性的意见。报告还对我国液体洗涤剂行业的原料资源和发展环境进行了详细深入的分析及研究，重点分析了影响我国液体洗涤剂行业发展的主要因素以及液体洗涤剂行业的发展趋势，并对我国主要液体洗涤剂行业的经营现状及发展战略进行了详细科学的分析及预测，针对我液体洗涤剂竞争力的现状，提出了提高我国液体洗涤剂行业竞争力的策略，是液体洗涤剂生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前液体洗涤剂行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

报告目录

第一部分 液体洗涤剂行业现状

第一章 液体洗涤剂综合概述

第一节 液体洗涤剂概述

一、液体洗涤剂概念

二、液体洗涤剂特性

三、液体洗涤剂分类

第二节 液体洗涤剂行业特性分析

一、液体洗涤剂市场特点

二、液体洗涤剂行业经济特性

三、液体洗涤剂行业成熟度分析

第三节 液体洗涤剂行业产业链分析

一、液体洗涤剂产业链上游分析

二、液体洗涤剂产业下游分析

三、液体洗涤剂成本构成

第二章 2013年中国液体洗涤剂行业市场发展环境分析

第一节 2013年全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

四、研发环境

第二节 2013年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、2011-2013年恩格尔系数分析

五、2011-2013年工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、2011-2013年对外贸易进出口分析

第三节 2013年中国液体洗涤剂行业政策环境分析

一、与液体洗涤剂相关的监管机构

二、与液体洗涤剂相关的政策法规

三、其液体洗涤剂相关的法律法规

四、国外液体洗涤剂政策法规

第四节 2013年中国液体洗涤剂行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民消费观念和习惯分析

第五节 2013年中国液体洗涤剂行业技术环境分析

第三章 全球液体洗涤剂行业发展分析

第一节 全球液体洗涤剂行业市场发展分析

一、液体洗涤剂市场现状分析

二、液体洗涤剂全球市场规模分析

三、液体洗涤剂消费结构分析

四、全球液体洗涤剂的研发分析

五、全球液体洗涤剂市场未来展望

第二节 美国液体洗涤剂产业运行概况

一、美国液体洗涤剂市场现状

二、美国液体洗涤剂进出口分析

三、美国液体洗涤剂市场品牌分析

四、美国液体洗涤剂市场发展趋势

第三节 德国液体洗涤剂产业运行概况

一、德国液体洗涤剂市场现状

二、德国液体洗涤剂进出口分析

三、德国液体洗涤剂市场品牌分析

四、德国液体洗涤剂市场发展趋势

第四节 英国液体洗涤剂产业运行概况

一、英国液体洗涤剂市场现状

二、英国液体洗涤剂进出口分析

三、英国液体洗涤剂市场品牌分析

四、英国液体洗涤剂市场发展趋势

第五节 法国液体洗涤剂产业运行概况

一、法国液体洗涤剂市场现状

二、法国液体洗涤剂进出口分析

三、法国液体洗涤剂市场品牌分析

四、法国液体洗涤剂市场发展趋势

第六节 日本液体洗涤剂产业运行概况

一、日本液体洗涤剂市场现状

二、日本液体洗涤剂进出口分析

三、日本液体洗涤剂市场品牌分析

四、日本液体洗涤剂市场发展趋势

第七节 韩国液体洗涤剂产业运行概况

一、韩国液体洗涤剂市场现状

二、韩国液体洗涤剂进出口分析

三、韩国液体洗涤剂市场品牌分析

四、韩国液体洗涤剂市场发展趋势

第四章 中国液体洗涤剂发展现状分析

第一节 液体洗涤剂行业发展概况

一、中国液体洗涤剂行业的现状

二、中国液体洗涤剂行业发展的阶段

三、中国液体洗涤剂行业存在的问题

四、中国液体洗涤剂行业的发展趋势

五、液体洗涤剂行业的最新动态

第二节 2013年中国液体洗涤剂行业发展状况

一、2013年中国液体洗涤剂行业发展回顾

二、2013年液体洗涤剂行业发展特点分析

三、2013年中国液体洗涤剂行业市场分析

第三节 中国液体洗涤剂行业要素分析

一、2013年中国液体洗涤剂行业企业数量分析

二、2013年液体洗涤剂行业从业人员分析

三、2013年中国液体洗涤剂行业资产规模分析

四、中国液体洗涤剂供需分析

五、中国液体洗涤剂行业品牌分析

第四节 2013年中国液体洗涤剂行业经营分析

一、液体洗涤剂行业收入结构分析

二、液体洗涤剂行业成本费用分析

三、液体洗涤剂行业盈利分析

第五节 液体洗涤剂行业发展动态聚焦

第五章 液体洗涤剂行业政策分析

第一节 现行发展政策分析

一、“十二五规划”对液体洗涤剂行业的影响分析

二、“城镇化”对液体洗涤剂行业影响分析

三、国家对液体洗涤剂行业的规划分析

四、最新政策动向分析

第二节 液体洗涤剂行业监管政策分析

一、现行的政策分析

二、现行政策的不足

三、行业监管分析

四、未来的政策趋势

第六章 中国液体洗涤剂行业消费分析

第一节 液体洗涤剂行业产品消费者分析

一、不同收入水平消费者偏好分析

二、不同年龄的消费者偏好分析

三、不同地区的消费者偏好分析

四、不同性别的偏好分析

第二节 液体洗涤剂市场消费需求分析

一、液体洗涤剂市场的消费需求变化

二、液体洗涤剂行业的需求情况分析

三、2013年液体洗涤剂品牌市场消费需求分析

第三节 液体洗涤剂消费市场状况分析

一、液体洗涤剂行业消费特点

二、液体洗涤剂消费者分析

三、液体洗涤剂消费结构分析

四、液体洗涤剂消费的市场变化

五、液体洗涤剂市场的消费方向

第四节 影响消费因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

六、品牌忠诚度分析

第二部分 液体洗涤剂市场竞争格局

第七章 中国液体洗涤剂行业市场分析

第一节 中国液体洗涤剂行业市场综述

一、中国液体洗涤剂行业市场现状

二、中国液体洗涤剂行业市场结构分析

三、液体洗涤剂行业市场规模分析

四、液体洗涤剂行业趋势分析

五、2014-2019年液体洗涤剂行业的市场空间预测

第二节 2013年液体洗涤剂行业市场分析

一、2013年液体洗涤剂行业市场供给分析

二、2013年液体洗涤剂行业市场需求分析

三、2013年液体洗涤剂行业市场规模分析

四、2013年市场结构格局分析

五、市场渠道分析

六、液体洗涤剂行业市场发展策略

第三节 液体洗涤剂行业市场动态解析

第八章 液体洗涤剂行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析
- 四、品牌集中度分析

第三节 中国液体洗涤剂行业竞争格局综述

- 一、2013年液体洗涤剂行业集中度
- 二、2013年液体洗涤剂行业竞争程度
- 三、2013年液体洗涤剂行业竞争格局

第四节 2014-2019年中国液体洗涤剂行业竞争分析及预测

- 一、2014年液体洗涤剂市场竞争情况分析
- 二、2014年液体洗涤剂市场竞争形势分析
- 三、2014-2019年集中度分析及预测
- 四、2014-2019年SWOT分析及预测
- 五、2014-2019年进入退出状况分析及预测
- 六、2014-2019年生命周期分析及预测

第九章 液体洗涤剂市场区域分析

第一节 华东地区液体洗涤剂市场分析

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

第二节 华南地区液体洗涤剂市场分析

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外品牌渗透情况
- 三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第三节 华中地区液体洗涤剂市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第四节 华北地区液体洗涤剂市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第五节 西南地区液体洗涤剂市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第六节 东北地区液体洗涤剂市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第七节 西北地区液体洗涤剂市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第十章 液体洗涤剂行业相关日化产品市场分析

第一节 日化产品市场分析

一、日化产品市场概况分析

二、“十二五规划”对日化产品的影响

三、日化产品市场运行分析

四、日化产品发展存在的问题

五、日化产品市场前景分析

第二节 2011-2013年日化产品市场分析

一、2011年日化产品市场情况

二、2012年日化产品市场情况

三、2013年日化产品市场情况

第三节 日化产品发展策略分析

一、日化产品市场定位分析

二、日化产品相关政策解读

三、日化产品发展趋势分析

第四节 日化产品最新动态

第十一章 液体洗涤剂行业国际重点企业分析

第一节 宝洁

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第二节 联合利华

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第三节 强生

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第四节 安利

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

第五节 利洁时

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第六节 丝宝

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第七节 汉高集团

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

第十二章 液体洗涤剂行业国内重点企业分析

第一节 霸王

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第二节 纳爱斯

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第三节 立白

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第四节 索芙特

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第五节 白猫

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第六节 奥妙

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第七节 清扬

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第八节 舒肤佳

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第九节 奇强

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第十节 浪奇

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业战略分析

第三部分 液体洗涤剂行业预测

第十三章 液体洗涤剂行业投资机会与风险

第一节 液体洗涤剂行业投资效益分析

- 一、2011-2013年液体洗涤剂行业投资状况分析
- 二、2014-2019年液体洗涤剂行业投资效益分析
- 三、2014-2019年液体洗涤剂行业投资市场空间预测
- 四、2014-2019年液体洗涤剂行业的投资方向
- 五、2014-2019年液体洗涤剂行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响液体洗涤剂行业发展的主要因素

- 一、2014-2019年影响液体洗涤剂行业运行的有利因素分析
- 二、2014-2019年影响液体洗涤剂行业运行的稳定因素分析
- 三、2014-2019年影响液体洗涤剂行业运行的不利因素分析
- 四、2014-2019年我国液体洗涤剂行业发展面临的挑战分析
- 五、2014-2019年我国液体洗涤剂行业发展面临的机遇分析

第三节 液体洗涤剂行业投资风险及控制策略分析

- 一、2014-2019年液体洗涤剂行业市场风险及控制策略
- 二、2014-2019年液体洗涤剂行业政策风险及控制策略
- 三、2014-2019年液体洗涤剂行业经营风险及控制策略
- 四、2014-2019年液体洗涤剂同业竞争风险及控制策略
- 五、2014-2019年液体洗涤剂行业其他风险及控制策略

第四部分 液体洗涤剂行业投资战略

第十四章 液体洗涤剂行业投资战略研究

第一节 液体洗涤剂行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对液体洗涤剂品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、液体洗涤剂实施品牌战略的意义

三、液体洗涤剂企业品牌的现状分析

四、液体洗涤剂企业的品牌战略

五、液体洗涤剂品牌战略管理的策略

第三节 液体洗涤剂行业投资战略研究

一、2013年液体洗涤剂行业投资战略

二、2014年液体洗涤剂行业投资战略

三、2014-2019年液体洗涤剂行业投资战略

四、2014-2019年细分行业投资战略

第四节 研究结论与建议

一、结论

二、建议

图表目录

图表：2013年液体洗涤剂销量分析

图表：2013年液体洗涤剂产业链分析

图表：2011-2013年中国GDP总量及增长趋势

图表：2013年中国三产业增加值结构

图表：2011-2013年中国CPI、PPI月度走势

图表：2011-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表：2011-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表：2011-2013年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势

图表：2011-2013年中国工业增加值增长趋势

图表：2011-2013年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2013年我国全社会固定资产投资额走势

图表：2011-2013年我国城乡固定资产投资额对比

图表：2011-2013年我国财政收入支出走势

图表：2011-2013年人民币兑美元汇率中间价

图表：2011-2013年中国货币供应量统计表

图表：2011-2013年中国货币供应量月度增速走势

图表：2011-2013年中国外汇储备走势

图表：2011-2013年央行利率调整统计

图表：2011-2013年存款准备金率调整情况统计

图表：2011-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势

图表：2011-2013年我国货物进出口总额走势

图表：2011-2013年中国货物进口总额和出口总额走势

图表：2011-2013年中国就业人数走势

图表：2011-2013年中国城镇就业人数走势

图表：2011-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势

图表：2011-2013年我国总人口数量增长趋势

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2011-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势

图表：2011-2013年中国城镇化率走势

图表：2014-2019年我国液体洗涤剂行业销售收入统计及预测

图表：2014-2019年我国液体洗涤剂行业利润总额预测表

图表：2014-2019年我国液体洗涤剂行业总资产统计及预测

图表：2014-2019年我国液体洗涤剂行业营运效率预测

图表：2014-2019年我国液体洗涤剂行业效益指标预测

图表：2014-2019年我国液体洗涤剂行业资产负债率预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109975.html>